

Marketing
Strategy



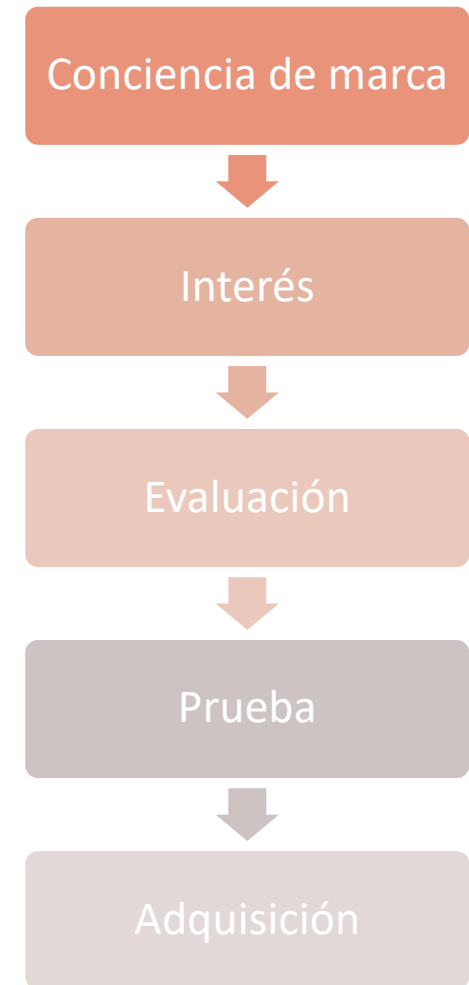
Necesitas un plan...



Incluso los genios como tú necesitáis una hoja de ruta para alcanzar vuestros objetivos. Es por ello que tu compañía precisa de un Plan de Marketing que determine las estrategias y acciones a llevar a cabo para conseguir los objetivos propuestos. Este Plan además te permitirá prever todo tipo de errores gracias a los análisis de resultados rutinarios y te ayudará a anticiparte a la demanda del mercado.

¿Por dónde empezamos?

- **Conciencia de marca:** en esta primera fase es importante darle visibilidad a la marca y atraer tráfico a tu web, para ello utilizaremos diferentes estrategias de marketing online.
- **Consecución de leads:** tenemos que convencer al público de que se quede en la web dando valor añadido al producto o servicio e incitándolo a llevar acciones en la página web.
- **Fidelizar a nuestros clientes:** una vez consigamos generar leads debemos asegurar que estos se convierten en clientes. El último paso será hacer que tus consumidores se conviertan en promotores de tus productos y/o servicios.



Estrategias de Marketing...

Posicionamiento SEO y SEM

Publicidad Display

Publicidad offline

Influencers

Responsabilidad Social
Corporativa



Email Marketing

Marketing de Contenidos

Campañas de Marketing


Blog

Web

Y obvio...

- Tendremos que definir un presupuesto sobre el que trabajar
- Unas métricas para evaluar nuestras acciones
- Y un sistema de control rutinario que nos permita sacar todo el rendimiento posible de nuestro Plan de Marketing





¿Y si empezamos por el principio? Construyamos tu Plan de Marketing y deja que la magia se encargue del resto.
¿Te atreves a una primera cita?

hello@k-success.com